

2019

Jaarverslag Stichting MovieLearning



Stichting MovieLearning



Inhoud

Voorwoord	2
1. Inleiding	3
2. Visie en missie	3
3. Realisatie ambities stichting MovieLearning	3
4. De strategische doelstelling 2030 en realisatie 2019	5
4.1. Doelstellingen 2019-2023	5
4.1.1. Financiële doelstelling	5
4.1.2. Bestendigen bedrijfsvoering	5
4.1.3. Double Healix academie activeert beïnvloeders	5
4.1.4. Inhoudelijk vormgeven van een Academie voor Leiderschap en Levenskunst	6
5. Projecten	6
6. Financiën en bestuur	7
6.1. Financiën 2019	7
6.2. Bestuur	7
Bijlage jaarrekening	8



Voorwoord

Dit jaar 2019 was het jaar van de beproeving. Nog nooit in het bestaan van de stichting Movielearning en Double Healix was de succesvolle toekomst zo verbonden met de financiële uitdagingen. Door de komst van de nieuwe directeur namen we een risico, maar heeft ons in meerdere opzichten een stap verder gebracht Met veel aandacht voor onze governance en met een nieuwe bestuurder zijn we klaar om de doelen uit ons recente beleidsplan te realiseren.

We dienden verschillende aanvragen in voor financiële ondersteuning van projecten met betrekking tot jeugdzorg, arbeidsparticipatie en conflicthantering.. De aanvraag voor het jeugdzorg project is gehonoreerd en in 2020 en 2021 zal dat project belangrijke ondersteuning geven aan gezinshuisouders in de pleegzorg en professionals in de jeugdzorg.

Het project arbeidsparticipatie is helaas niet doorggegaan vanwege te weinig financiering. Het project m.b.t. conflicthantering gericht op MBO burgerschap is na een afwijzing van het fonds in een andere opzet in verkenning. In 2020 wordt hiervoor een nieuwe aanvraag gedaan bij het Mondriaan Fonds in het kader van 75 jaar vrijheid.

Met deze verslagperiode nemen we ook afscheid van onze secretaris, Corien Huiskamp. Namens het bestuur zijn we haar enorm dankbaar voor haar jarenlange inzet en enthousiasme.

Jacques Mulders, Voorzitter Raad van Bestuur Stichting MovieLearning



1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag 2019 van stichting MovieLearning. Samen met de werkorganisatie Double Healix zijn we op reis om onze doelstellingen 2023 te realiseren. 2019 is het eerste uitvoeringsjaar van dat beleidsplan. In elk van de hoofdstukken wordt de realisatie van het beleidsplan vermeld en daar waar mogelijk is een vooruitblik toegevoegd.

2. Visie en missie

De Stichting MovieLearning Foundation heeft tot doel zowel nationaal als internationaal een *Ecologie van Betekenis* te bevorderen door middel van een interactieve leeromgeving op basis van filmbeelden en verhalen, die geordend zijn aan de hand van het Double Healix model voor menselijke ontwikkeling. De Stichting bevordert op deze wijze inclusiviteit in denken en handelen, collectivisme, de empathische reikwijdte van mensen en organisaties, duurzaamheid in economie en dienstbaarheid aan alle stakeholders.

In 2019 is er veel aandacht gegeven aan de verschillende projecten, duurzaamheidslezingen e.d. (zie realisatie). De maatschappelijke aandacht voor deze thema's werd door de stichting vertaald naar blogs, lezingen en trainingen.

3. Realisatie ambities stichting MovieLearning

Stichting MovieLearning wil haar visie uitdragen en missie bereiken door het inzetten van een online video-leeromgeving. Om de realisatie hiervan toe te lichten zijn er enkele voorbeelden toegevoegd.

Hun toegankelijkheid: de toegevoegde waarde van het werk van Double Healix kan voor een brede doelgroep wereldwijd ontsloten worden dankzij de infrastructuur van de online MovieLearning.

Aantal online deelnemers:	
Opvoeding (0 - 12 jarigen): Playlists en Courses	137
Opvoeding (12 - 24 jarigen): Playlists	31
Platform Jeugdzorg	50 (via pedagoog en systeemtherapeut)
Platform Organisatie voor welzijn en maatschappelijk werk	17 (hulpverleners en via hennientallen cliënten per hulpverlener)
Online courses Vrouwelijk Leiderschap, Competentieontwikkeling voor Jongeren/Jong volwassenen, Afweervormen in organisaties en partnerrelaties, Teamontwikkeling, Storytelling	247
Certificerenden + Nascholing	30
Online Platforms met voorbeelden en analyses over opvoeding en leiderschap (academy, rijksoverheid en commerciële bedrijven)	circa 400 deelnemers op de platforms en vanaf deze platforms worden fragmenten getoond aan en geanalyseerd met medewerkers van de organisaties (hoeveel dit er in totaal zijn is de stichting niet bekend)



Het gedachtegoed willen we via de zogenaamde Double Healix academie (zelf georganiseerde trainingen en seminars) nog toegankelijker maken.

Aantal deelnemers Double Healix Academie trainingen en seminars:	
Groundhog Day lezing	72
Upcycling van Leiderschap training	18
DHX in a Day seminar	35
Invloed, macht en Leiderschap training	12
Afweervormen in organisaties en relaties Seminar	23
Vrouwelijk leiderschap Seminar	82
Certificerings training	17
Nascholings training	13
Totaal	272

Aantal deelnemers lezingen/workshops Stichting (extern)	
Verschillende duurzaamheidslezingen	225
Psychotherapeutische Verenigingen	170
Zorginstelling voor mensen met verstandelijke beperking	100
Jeugdvereniging	90
Universiteit (studenten)	72
Vereniging voor antroposofische gezondheidszorg	70
Heerlen Scholen (ouders en leraren)	50
HR afdeling MBO school	10
Totaal	787

Aantal deelnemers lezingen/ trainingen waarin opvoedingsfragmenten een onderdeel zijn (via het commerciële werk van Double Healix):	
Organisaties zoals multinationals, filmmaatschappijen, trainingsbureaus, corporaties, commerciële organisaties, gemeenten, advocatenbureaus, banken, rijksoverheidsinstellingen, hogescholen, etc.	1.711 deelnemers

Het effect van helende beelden: Het effect van helende beelden wordt al langer ondersteund door de bevindingen uit de positieve psychologie en de imaginatietherapie. Ook uit de praktijk van onze stichting is dit gebleken tijdens ons werk voor bovenstaande organisaties en uit de persoonlijke feedback van deelnemers.

Reviews van deelnemers:	
	Actie in 2019 nog niet gerealiseerd.



4. De strategische doelstelling en realisatie 2019

4.1. Doelstellingen 2019-2023

4.1.1. Financiële doelstelling

- Stichting MovieLearning zal zich verder inspannen om aanvullende donaties te werven voor haar ideële doeleinden. Fondsenwerving vergroting tot €500.000,- in 2024.
- 40% van de middelen van de stichting komt voort uit de samenwerking met Double Healix.
- De stichting is duurzaam levensvatbaar en eind 2024 voor minder dan 60% afhankelijk van fondsen.

Stand van zaken 2019:	
a. fondsenwerving	€187.412,- voor eind 2019 en 2020
b. % middelen	18% van de middelen kwam via Double Healix
c. afhankelijkheid	in 2019 voor 79% afhankelijk van fonds/subsidie

4.1.2. Bestendige bedrijfsvoering

Op basis van de externe financiering vindt een professionaliseringsslag plaats die de basis stabiliseert en de oprichters vrijmaakt om zich meer bezig te houden met het ontwikkelen van de cursus-inhoud:

- Er worden diverse functies aangetrokken waar een personeelsbudget voor vrijgemaakt wordt.
- Ontwikkelen van beleid op licenties, certificering, didactiek van het portfolio en personeel.
- Realiseren van goede kantoorplekken voor de nieuwe personeelsleden en op termijn gebruik maken van een externe trainingslocatie.
- Het standaardiseren van werkprocessen en aan rollen toebedelen.

Stand van zaken 2019:	
a. Werving personeel	Externe inhuur voor nieuwe website. Verkenning voor een Stagiaire gestart
b. beleid	Implementatieplan kwaliteitszorg en kwaliteitszorgbeleid opgesteld
c. kantoor	
d. werkprocessen	Hoofdprocessen in beeld gebracht

4.1.3. Double Healix academie activeert beïnvloeders

Het gedachtegoed van Double Healix is mede door de communicatie inspanningen in 2024 een bekend idioom geworden omdat leiders en maatschappelijke sleutelfiguren het Double Healix gedachtegoed toepassen en uitdragen:

- 90% van de cursisten geeft aan dat ze de Double Healix houding (Double Healix - DNA) toepast in haar werk, leven of relaties. Daartoe ontwikkelt Double Healix een toepassingslijst, met als nagestreefde score 9 of 90%.
- 70% van de cursisten geeft aan dat ze het Double Healix gedachtegoed en de attitude ook toepast in opvoeding (in omgang met kinderen) doordat in alle lezingen, workshops



en trainingen ook voor de opvoeding toepasbare voorbeelden gegeven worden (dit geldt dus tevens voor de leiderschapstrainingen).

Stand van zaken 2019:	
a. % toepassing werk	nog geen meting in 2019
b. % toepassing opvoeding	nog geen meting in 2019

4.1.4. Inhoudelijk vormgeven van een Academie voor Leiderschap en Levenskunst.

In 2024 omvat het curriculum aanbod over alle niveaus van het Double Healix model:

- a. Double Healix heeft een gesegmenteerd en erkend aanbod (kwalitatief en professioneel). Opvoeding en duurzaamheid hebben niet alleen eigen courses en trainingen gekregen, maar zijn verder structureel in alle andere courses geïntegreerd.
- b. Het aanbod live, blended en online is geprotocolleerd op het gebied van internationale filmrechten, didactiek en onderwijsbeleid en is helder geprotocolleerd in draaiboeken zodat er snel kan worden opgeschaald met nieuwe trainers

Stand van zaken 2019:	
a. Ontwikkeling aanbod	Stichting heeft in 2019 nog geen eigenstandig aanbod gerealiseerd.
b. Kwaliteit aanbod	Implementatieplan kwaliteitszorg en kwaliteitszorgbeleid opgesteld

5. Projecten

In 2019 zijn de volgende projecten opgestart:

1. Pleegzorg (2019-2021) – gehonoreerd -

Een programma voor Gezinshuisouders in de Pleegzorg waarbij we zes spanningsvelden van opvoeden centraal laten staan. Deze online video leeromgeving bevat passende filmscènes die de zes spanningsvelden inzichtelijk en hanteerbaar maken. In 2019 maakten we een uitgebreide introductie video en na toekenning van financiering wordt de complete online video omgeving opgeleverd i.s.m. pleegzorg instellingen.

2. Burgerschap, verzoening en conflicthantering (2019-2025) – in aanvraag-

De programmadoelen van 75 jaar vrijheid vragen tegen de achtergrond van de actuele verdwijning van de 'ooggetuigen' generatie een maximale impact van de film Slag om de Schelde. 40% van de bevolking heeft in 2025 geen sociale herinneringen aan WO2. Door de film educatief te versterken wordt voldaan aan de doelstelling van het fonds om jongeren te raken. Het project streeft na:

- Persoonlijk gedrag (stuurbaar zelfinzicht) m.b.t. conflicthantering te veranderen
- Inlevingsvermogen in anderen met extra aandacht voor het versterken van de democratische rechtsstaat.
- Besef van inclusiviteit en gedeelde toekomst te vergroten.



6. Financiën en bestuur

6.1. Financiën 2019

De stichting MovieLearning wil op verschillende manieren de impact financieel mogelijk maken. De stichting beschikt op dit moment niet over significant eigen vermogen anders dan de overlopende liquiditeit tussen (subsidie)inkomsten en uitgaven. Zie voor bestedingen en financiën bijlage jaarrekening 2019.

6.2. Bestuur

Stichting MovieLearning is in 2019 bestuurd volgens het Raad van Bestuurmodel. Dit betekent dat 'bestuur en uitvoering' zijn gescheiden. De Raad van Bestuur heeft het beleidsplan 2019-2023 vastgesteld en toetst de uitvoering. De uitvoering werd gecoördineerd door de directie van de Double Healix organisatie. Deze werkwijze is vastgelegd in het reglement van de Raad van Bestuur en het profiel van de bestuurder. Het bestuur van de Stichting MovieLearning bestaat in 2019 uit:

- Voorzitter Jacques Mulders
- Secretaris Corien Huiskamp (aftredend)
- Penningmeester Cees Scheurwater

Conform het rooster van aan- en aftreden wordt de bestuurlijke continuïteit gegarandeerd. Per februari 2020 treedt Nicole van der Wolk toe tot het bestuur.

Beloningsbeleid Stichting MovieLearning

Bestuurders van de stichting ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Wel kan het bestuur besluiten dat zij recht hebben op vergoeding van de door hen gemaakte kosten. De stichting heeft geen personeel en daar waar we werken met vrijwilligers hebben deze afgezien van de mogelijke vrijwilligersvergoeding.



Bijlage jaarrekening Stichting MovieLearning

	2019	
	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
Balans / Winst- en verliesrekening		
Resultaat		151,37
Totaal: Algemene kosten	1.495,25	
Totaal: Brutomarge		3.513,67
Totaal: Financiële baten en lasten	121,80	
Totaal: Financiële lasten	121,80	
Totaal: Inkopen	43.913,22	
Totaal: Kantoorkosten	2.047,99	
Totaal: Kosten	3.543,24	
Totaal: Kostprijs van de omzet	4.100,72	
Totaal: Netto-omzet		7.614,39
Totaal: Omzet hoog		7.613,22
Totaal: Overige		1,17
Totaal: Overige		40.000,00
Totaal: Overige bedrijfskosten	3.543,24	
Totaal: Werk derden	187,50	
Totaal: Winst- en verliesrekening	3.665,04	3.665,04